



**ECAD** **20** **09 y 10**  
**14** **octubre**  
**Valparaíso**

ENCUENTRO DE CENTROS DE APOYO A LA DOCENCIA





## “PERFIL CUALITATIVO DEL ALUMNO DE INICIO Duoc UC VIÑA DEL MAR”

Paola Araya S.  
Aída Lavín Z.



# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO

## I.- FUNDAMENTOS



# NUESTRA MISIÓN

*“Formar personas en el ámbito técnico y profesional, con una sólida base ética inspirada en los valores cristianos, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidas con el desarrollo del país”.*





## *COMPROMISO CON EL LOGRO DE NUESTROS ESTUDIANTES Y TITULADOS*



- 23,3% de los alumnos de inicio deserta el primer año, 5.758.
- De los desertores anuales de inicio, 3.338 lo hicieron durante el primer semestre, es decir el 59%.

- FUENTE: Informe Final Comisión de Permanencia Septiembre 2013



## Área Docencia

- Existe una relación directa entre deserción y rendimiento académico. (OAI)
- Por tanto, se requiere trabajar con los docentes en estrategias metodológicas y evaluativas que se adapten a las necesidades de nuestros alumnos.
- Si bien Duoc UC, desde hace tiempo genera información cuantitativa de los estudiantes; para estos efectos se requiere mayor precisión en términos cualitativos por nivel de formación, carrera y sede.



# ETAPAS DE FORMACIÓN





# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO

## II.- DISEÑO DEL INSTRUMENTO



## CAUSAS QUE GENERAN LA DECISIÓN DE NO SEGUIR ESTUDIANDO

- Vocacionales
- Académicas
- Económicas
- Servicio
- Psicoafectivas

FUENTE: Informe Final Comisión de Duoc UC 2013



# DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

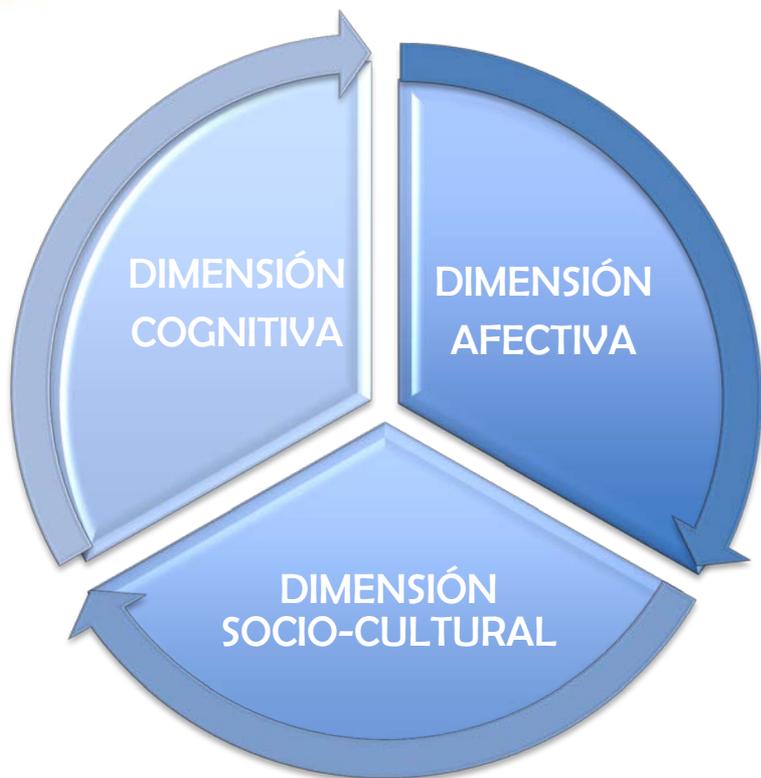
“Las variables que presentan una mayor frecuencia en los estudios (sobre la deserción estudiantil) se agrupan en cuatro categorías: **individuales, académicas, institucionales y socioeconómicas.**”

“Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena”, Christian Díaz Peralta, 2008

“De acuerdo a Braxton et al ( 1997) los enfoques del análisis de deserción y retención y puedes ser agrupados en cinco grandes categorías .... **psicológicos, económicos, sociológicos, organizacionales, de interacciones.**”

“Modelos de análisis de la deserción en la educación superior”, Erika Himmel, Publicaciones Consejo Nacional de Educación, 2002

## PROPUESTA PERFIL CUALITATIVO DEL ALUMNO SEDE VIÑA DEL MAR



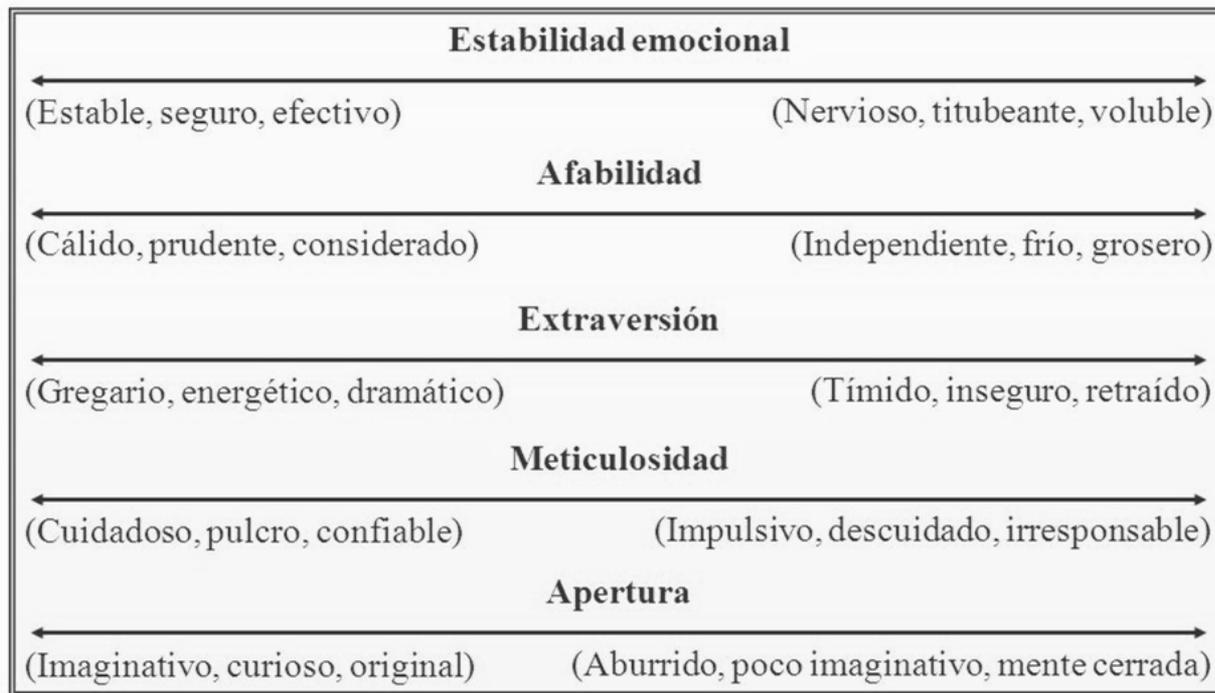
Para la elaboración de la caracterización del estudiante de inicio por carreras, se definieron 3 dimensiones que constituirán el constructo del perfil, a saber:



# DISEÑO DE LA MATRIZ: DESCRIPTORES

## **MODELO DE LOS CINCO GRANDES FACTORES DE LA PERSONALIDAD**

*McCrae y John, 1992*





# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO: Descriptores

AREA COGNITIVA		AREA AFECTIVA		AREA SOCIOCULTURAL	
CURIOSO		AFECTUOSO		SOCIABLE	
ACTIVO		OPTIMISTA		ACTIVO	
CREATIVO		ALEGRE		HABLADOR	
ORIGINAL		BUSCA EMOCIONES		ASERTIVO	
IMAGINATIVO		RELAJADO		RETRAÍDO	
CONVENCIONAL		CALMADO		RESERVADO	
SENSIBILIDAD ESTÉTICA		SEGURO		TÍMIDO	
CONVENCIONAL		FUERTE		PREFERENCIA A ESTAR SOLO	
CONSERVADOR		INESTABLE		POCA SOCIABILIDAD	
REALISTA		ANSIOSO		SERVICIAL	
ORGANIZADO		DEPRESIVO		COLABORADOR	
ORDENADO		PREOCUPADO		SOLIDARIO	
TRABAJADOR		NERVIOSO		SENSIBILIDAD SOCIAL	
AUTODISCIPLINADO		INSEGURO		CONCILIADOR	
PERSEVERANTE		HIPOCONDRIACO		EGOCENTRICO	
RESPONSABLE		IMPULSIVO		COMPETITIVO	
SENTIDO DEL DEBER		VULNERABLE			
NECESIDAD DE LOGRO		BONDADOSO			
PEREZOSO		GENEROSO			
DESCUIDADO		CONFIADO			
SIN PROPÓSITO		SINCERO			
		HONRADO			
		IRRITABLE			
		TOLERANTE A LA FRUSTRACIÓN			

## MODELO DE LOS 5 GRANDES FACTORES DE LA PERSONALIDAD

1. ESTABILIDAD EMOCIONAL
2. AFABILIDAD
3. EXTRAVERSIÓN
4. RESPONSABILIDAD
5. APERTURA A LA EXPERIENCIA



# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO:

## Características esenciales para la adaptación

AREA COGNITIVA		AREA AFECTIVA		AREA SOCIOCULTURAL	
CURIOSO		AFECTUOSO		SOCIABLE	
ACTIVO		OPTIMISTA		ACTIVO	
CREATIVO		ALEGRE		HABLADOR	
ORIGINAL		BUSCA EMOCIONES		ASERTIVO	
IMAGINATIVO		RELAJADO		RETRAÍDO	
CONVENCIONAL		CALMADO		RESERVADO	
SENSIBILIDAD ESTÉTICA		SEGURO		TÍMIDO	
CONVENCIONAL		FUERTE		PREFERENCIA A ESTAR SOLO	
CONSERVADOR		INESTABLE	FR	POCA SOCIABILIDAD	
REALISTA		ANSIOSO	FR	SERVICIAL	
ORGANIZADO		DEPRESIVO		COLABORADOR	
ORDENADO		PREOCUPADO		SOLIDARIO	
TRABAJADOR		NERVIOSO		SENSIBILIDAD SOCIAL	
AUTODISCIPLINADO		INSEGURO		CONCILIADOR	
PERSEVERANTE		HIPOCONDRIACO		EGOCENTRICO	
RESPONSABLE		IMPULSIVO		COMPETITIVO	
SENTIDO DEL DEBER		VULNERABLE			
NECESIDAD DE LOGRO		BONDADOSO			
PEREZOSO		GENEROSO			
DESCUIDADO		CONFIADO			
SIN PROPÓSITO		SINCERO			
		HONRADO			
		IRRITABLE			
		TOLERANTE A LA FRUSTRACIÓN	FR		

### COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- 1) Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- 2) Habilidad para trabajar en forma autónoma
- 3) Capacidad para actuar en situaciones nuevas (adaptación)
- 4) Habilidades interpersonales
- 5) Capacidad de trabajo en equipo

Proyecto Tuning América Latina



# DIMENSIÓN COGNITIVA

- Involucra todos aquellos aspectos que se relacionan con la adquisición y procesamiento de la información.
- Para su aplicación en alumnos de inicio se determinó que un elemento esencial en la primera etapa del aprendizaje (planeación) es la responsabilidad.

RESPONSABILIDAD	DESCRIPTOR
ORGANIZADO	Planifica o estructura la realización de una tarea
ORDENADO	Que sigue un método
TRABAJADOR	Se esfuerza en conseguir un objetivo
AUTODISCIPLINADO	Logra por sí mismo una tarea
PERSEVERANTE	Continuar con constancia lo que se ha empezado
RESPONSABLE	Que cumple sus obligaciones



# DIMENSIÓN AFECTIVA

- Involucra todos aquellos aspectos relacionados con los estados de ánimo.
- Para su aplicación en alumnos de inicio, se determinó que la estabilidad emocional es esencial para adaptarse a esta nueva etapa académica y a las exigencias propias de cada disciplina.

ESTABILIDAD EMOCIONAL	DESCRIPTOR
EQUILIBRIO EMOCIONAL	El alumno es capaz de enfrentar situaciones adversas, de manera adaptativa y flexible, mostrando equilibrio en su respuesta emocional.
TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN	El alumno es capaz de superar situaciones en la que un deseo o necesidad no se satisface o no se cumple, mostrando capacidad adaptativa y equilibrio en la respuesta emocional.
MANEJO DE LA ANSIEDAD	El alumno reconoce y acepta la ansiedad, utilizando técnicas estrategias para disminuir la respuesta que ésta provoca.



## DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

- Incluye aspectos relacionados con las habilidades sociales y relaciones interpersonales.
- Para su aplicación en alumnos de inicio se determinó que la habilidad para relacionarse con otros (Relaciones interpersonales) es un factor protector al momento de enfrentar los cambios que implica el ingreso a la educación superior.

RELACIONES INTERPERSONALES	DESCRIPTOR
SOCIABLE	Muestra agrado al relacionarse con los demás y tiene facilidad para ello
ASERTIVO	Conoce los propios derechos y los defiende, respetando a los demás
COLABORADOR	Participa con otros en la consecución de un trabajo o logro
SOLIDARIO	Ofrece ayuda y se compromete con aquel al que intenta ayudar



# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO

## III.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

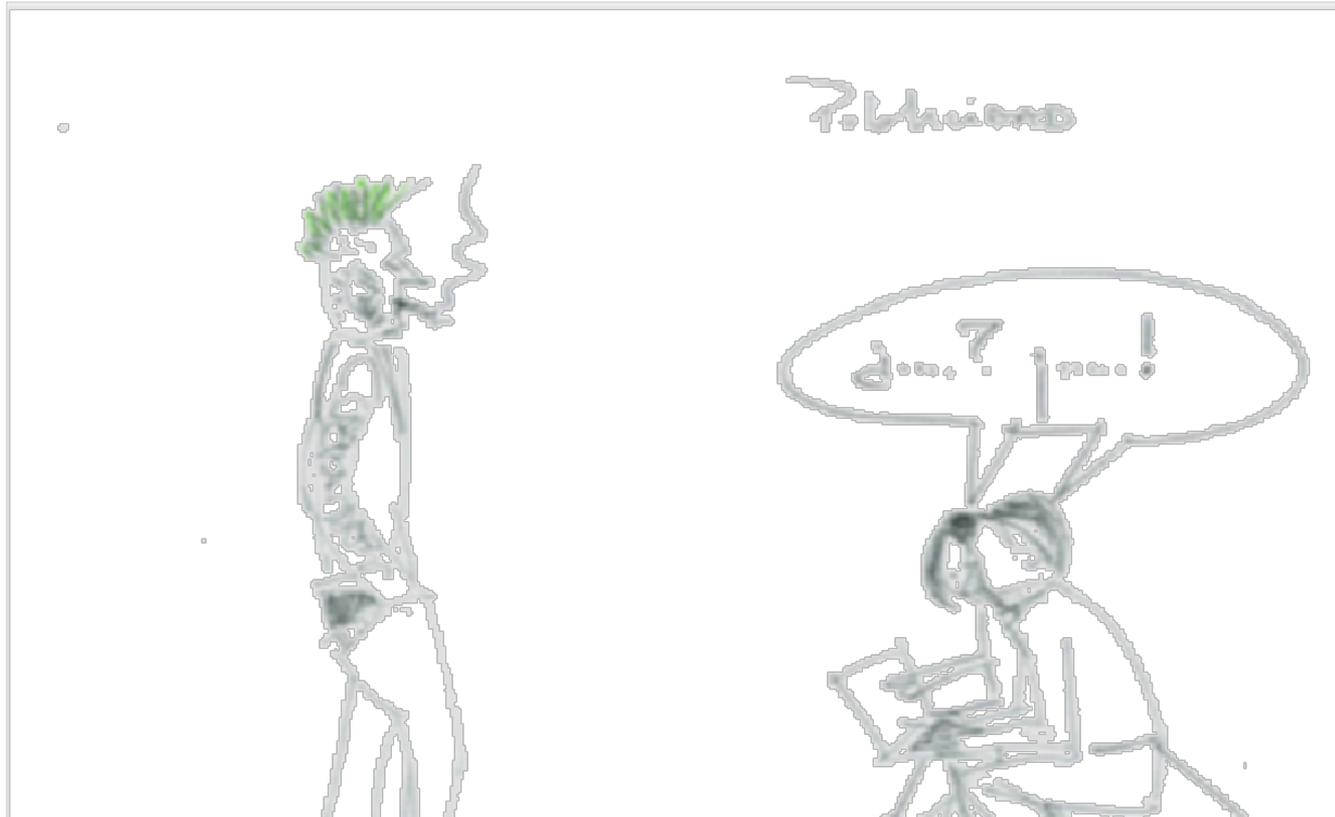


# METODOLOGÍA: GRUPOS FOCALES





# ACTIVIDAD 1: IMAGINERÍA GRÁFICA



# ACTIVIDAD 2: COMPLETAR MATRIZ

PUBLICIDAD

AREA COGNITIVA		AREA AFECTIVA		AREA SOCIOCULTURAL	
CURIOSO	√	AFECTUOSO	√	SOCIABLE	√
ACTIVO		OPTIMISTA		ACTIVO	
CREATIVO	√	ALEGRE	√	HABLADOR	√
ORIGINAL	√	BUSCA EMOCIONES	√	ASERTIVO	
IMAGINATIVO	√	RELAJADO	√	RETRAIDO	
CONVENCIONAL		CALMADO		RESERVADO	
SENSIBILIDAD ESTETICA		SEGURO		TÍMIDO	
CONVENCIONAL		FUERTE		PREFERENCIA A ESTAR SOLO	
CONSERVADOR		INESTABLE FR	√	POCA SOCIABILIDAD	
REALISTA		ANSIOSO FR		SERVICIAL	
ORGANIZADO		DEPRESIVO		COLABORADOR	
ORDENADO		PREOCUPADO		SOLIDARIO	√
TRABAJADOR		NERVIOSO		SENSIBILIDAD SOCIAL	
AUTODISCIPLINADO		INSEGURO *	√	CONCILIADOR	
PERSEVERANTE		HIPOCONDRIACO		EGOCENTRICO	
RESPONSABLE		IMPULSIVO		COMPETITIVO	
SENTIDO DEL DEBER		VULNERABLE FR	√		
NECESIDAD DE LOGRO		BONDADOSO	√		
PEREZOSO	√	GENEROSO	√		
DESCUIDADO	√	CONFIADO	√		
SIN PROPÓSITO		SINCERO	√		
		HONRADO	√		
		IRRITABLE			
		TOLERANTE A LA F.			



# PERFIL DEL ALUMNO DE INICIO

## IV.- SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



PUBLICIDAD

FACTORES  
PROTECTORES

- **AREA COGNITIVA:** curioso, activo, original, imaginativo
- **AREA AFECTIVA:** afectuoso, alegre, relajado, bondadoso, generoso, confiado, sincero, honrado
- **AREA SOCIOCULTURAL:** sociable, hablador, solidario

FACTORES  
DE  
RIESGO

- **AREA COGNITIVA:** NO ordenado, trabajador, autodisciplinado, perseverante, responsable, perezoso, descuidado
- **AREA AFECTIVA:** ES inestable, inseguro, vulnerable, intolerante a la frustración
- **AREA SOCIOCULTURAL:** NO asertivo, colaborador

Ramón Florenzano, Tamara Zubarew, Curso salud y desarrollo del Adolescente, PUC Santiago.



## PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INICIO PUBLICIDAD

- Los estudiantes de publicidad se visualizan como desorientados en la elección vocacional, ingresan porque asocian la carrera con sus habilidades para dibujar o su gusto por la televisión.
- Su personalidad adolece de un sentido trascendente y profundo respecto de la realidad, su condición social los identifica con el estar solos, conectados a la música y a los vínculos por medio de teléfonos inteligentes.
- Son figuras relevantes para ellos: la madre y abuelos.
- Son creativos, pero poco esforzados y estudiosos.



## Utilización del instrumento en el área docente

- Nutre la planificación intersemestre de los docentes.
- Permite a los docentes entender de manera más profunda la realidad y necesidades de los alumnos.
- Determina acciones remediales por carrera.
- Insuma a la UAP con metodologías acorde a cada carrera y nivel.
- Aporta para la planificación de actividades de la semana cero ( propedeútico)
- Permite la derivación de alumnos a la orientadora.