



ECAD 2014 09 y 10
octubre
Valparaíso

ENCUENTRO DE CENTROS DE APOYO A LA DOCENCIA

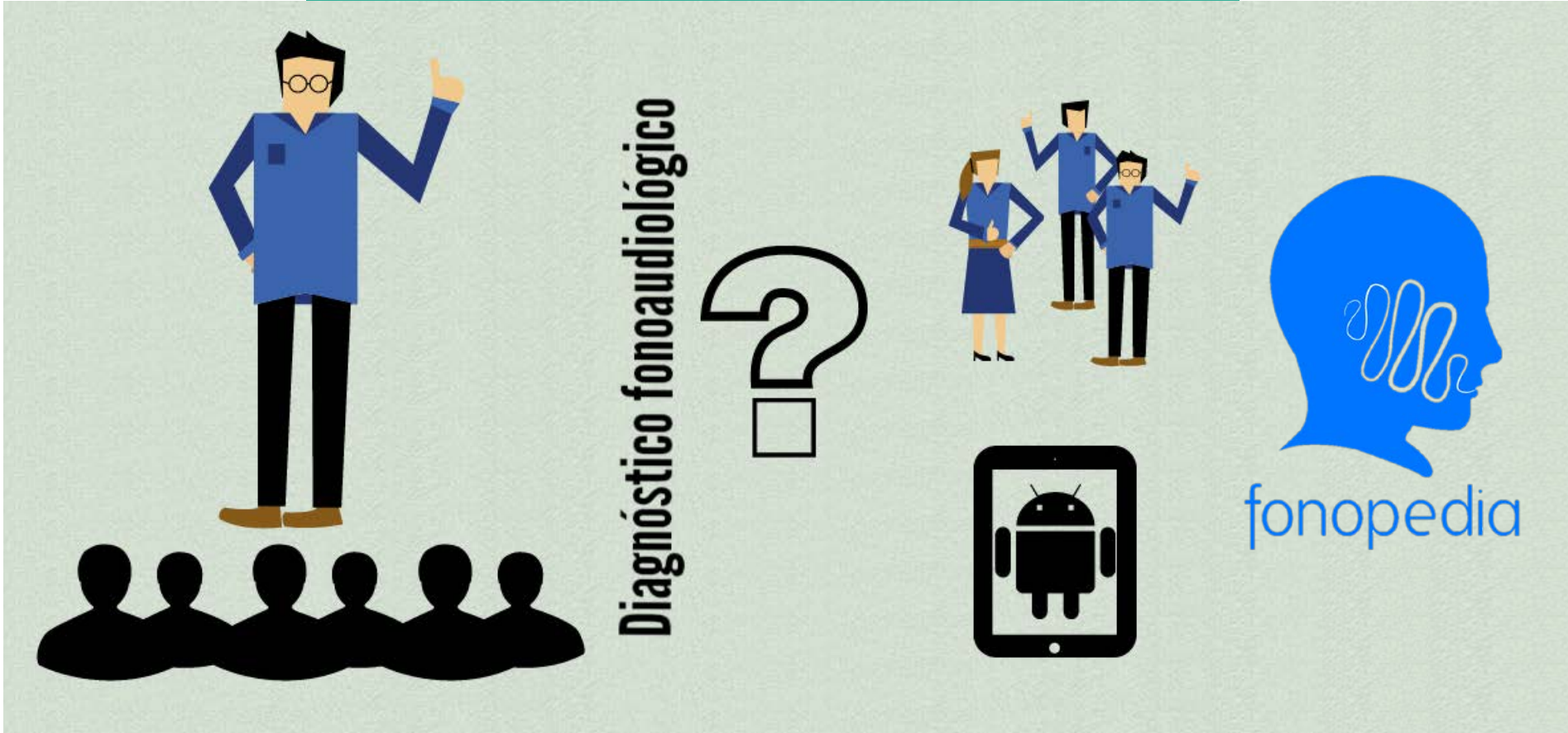


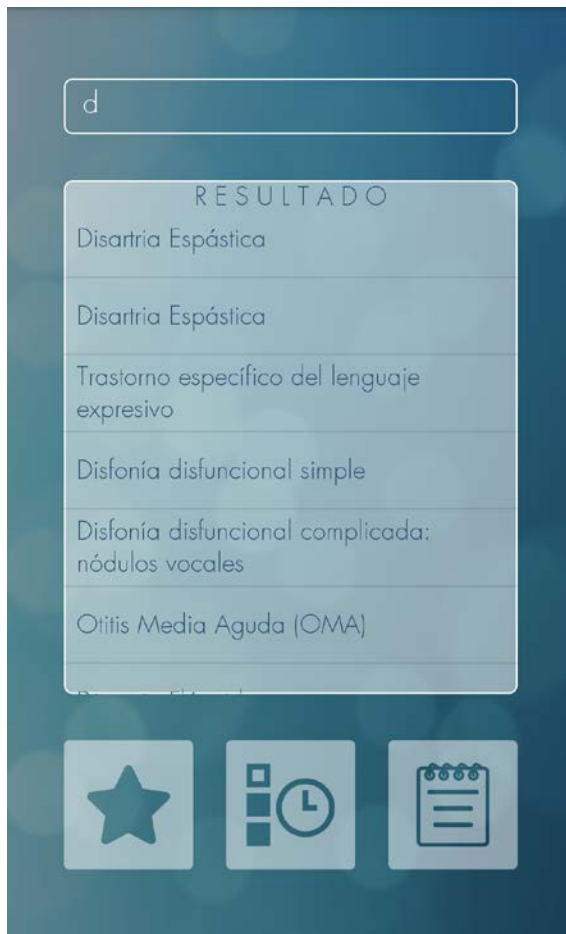


La difusión de la innovación : el caso de las comunidades UCT



COMUNIDAD FONOL I+D



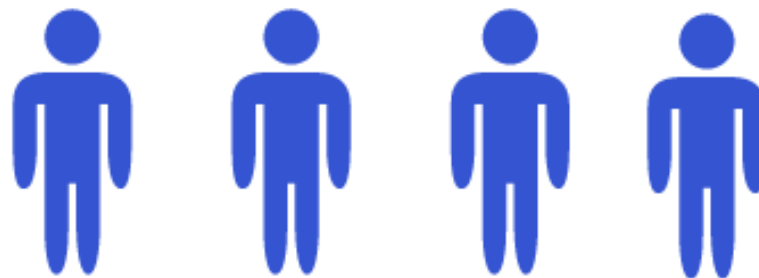




COMUNIDAD FONDO I+D



Marzo 2014



Agosto 2014

Comunidades UCT



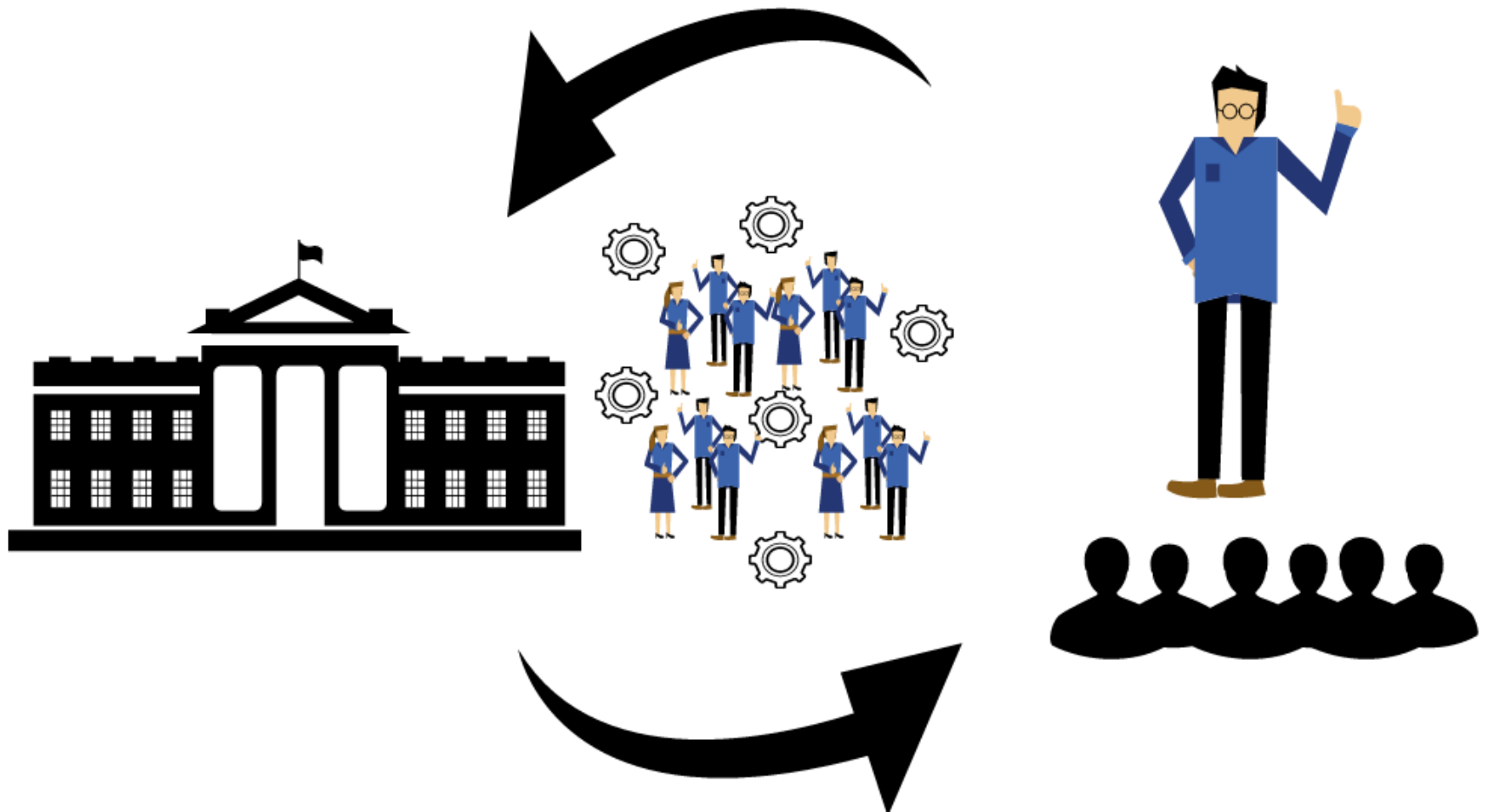
- Fonoaudiología
- Química
- Matemática
- Derecho
- Trasciende
- Diseño
- Ed. Física
- Ped. Inglés
- Condición física



- Desde la ley de la imitación (Tarde, 1890) hasta la difusión de la innovación (Rogers, 2003)
 - La innovación del agua: “Los líderes de opinión”.
- Las comunidades, los acuerdos de colaboración y el cambio social (Rogers, 1995; Biggs y Tang, 2007; Imbernon, 2007)
- La articulación micro–macro curricular (Masciotra, 2011)



La difusión de las innovaciones y la articulación micro-macro curricular



- Las comunidades de aprendizaje incentivan la difusión de la innovación debido a las características “naturales” de la interacción.
- Las comunidades pueden convertirse en un eje articulador entre las innovaciones macrocurriculares y las microcurriculares.
- Las comunidades deben ser lideradas por docentes que puedan influir en la toma de decisiones.
- La difusión de la innovación es fundamental para la concretización efectiva de los cambios curriculares.

- Biggs, J. B. and Tang, C. (2007). *Teaching for quality learning at university*. Open University Press/Mc Graw-Hill Education.
- Dee Fink, L. (2003). *Creating Significant Learning Experiences: An Integrated Approach to Designing College Courses*. San Francisco, CA: Jossey Bass.
- Imbernon, F. (2007). Asesorar o dirigir El papel del asesor/a colaborativo en una formación permanente centrada en el profesor y en el contexto. *Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 5(1). Retrieved from <http://www.rinace.net/reicenumeros.htm>
- Masciotra, D. (2011). *Apprendre par l'expérience active et située. La méthode ASCAR* (Vol. 1). Montreal, Canadá: Presses de l'université du Québec.
- Rogers, E. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Tarde, G. (1890). *Les lois de l'imitation*,. Lyon: A. Storck.