



ECAD 2014 09 y 10
octubre
Valparaíso

ENCUENTRO DE CENTROS DE APOYO A LA DOCENCIA





Flipped Classroom: un acompañamiento docente pensado desde los procesos audiovisuales”

Autores: Cristóbal Erazo y Ricardo Mancilla.
Universidad De Chile.



Sobre Flipped Classroom

“Los educadores están desarrollando formas de personalizar el aprendizaje, mediante la utilización de tecnologías como el vídeo, simulaciones digitales, y los juegos de computadora.

*Sin embargo, **a menos que el modelo de enseñanza tradicional se vea alterado,** tecnologías como ésta tendrán efectos limitados.*

Un modelo alternativo que cada vez más se está utilizando es la clase invertida”. (Hamdan, McKnight y Angstrom 2013, pág. 3)



“Flipped Classroom” (FC) es una modalidad de enseñanza b-learning que consiste en transferir las clases teóricas fuera del espacio presencial, a través de videos y actividades virtuales, para utilizar el tiempo de aula con los estudiantes en actividades de aprendizaje de aplicación, profundización o uso significativo del conocimiento. (Enfield, 2013; Herreid, 2013).

Objetivo General: Implementar la metodología “Flipped Classroom” para potenciar el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes de pregrado como un piloto en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para su posterior replicabilidad en otras unidades académicas de la Universidad.

- Revisión de programa/Syllabus.
- Selección de contenido.
- Preparación de guión.
- Elaboración de recursos visuales.
- Diseño de actividades para plataforma y aula.

- Entrenamiento en expresión para cámara.
- Estrategias de clima de aula durante el registro del video.
- Levantamiento de Plataforma Educativa.



- Observación de clases.
- Evidencias de aprendizaje.
- Evaluación de la experiencia y propuestas de mejora.



- -11 cursos entre las 3 carreras de pregrado de la facultad.
- - Los cursos cubren áreas de las matemáticas, ciencias sociales y el uso de Tics.
- -A nivel general, se realizó la implementación de un 15% a un 20% de la totalidad de los programas con una propuesta a futuro de crecimiento del 25% semestral, de tal forma de que un período de dos años el 100% de los curso inscritos utilice la metodología FC.
- -En total se han producido 43 videos el 2014, cuya duración promedio es de 10 minutos.

-Cultural.
-Tics.



- Transversalidad.
- Acompañamiento Docente.
- Accesibilidad a Tics.



...Muchas Gracias!!!!